

長崎純心大学  
卒業生に関するアンケート調査結果報告

調査目的	本学において身につけさせる学力や資質・能力及び養成しようとする人材像に照らして、卒業後の進路・就職状況等に関する調査を実施し、教育の成果や効果についての検証、教育改善の検討等に活用する。
調査対象	長崎純心大学卒業生の採用企業・団体等
調査方法	インターネット調査及び郵送調査
調査期間	2024年9月上旬～2024年9月30日
回収状況	回収数 21
調査内容	1. 貴社・貴団体について(業種、所在地) 2. 在籍している2021年4月新卒採用の本学学部卒業生について(人数、学部 DP に基づく評価) 3. 社会人基礎力について(本学卒業生の習得度合い、求める必要性)

## 調査結果＜概要＞

学部のディプロマ・ポリシーに基づく力(p.3 2.2 評価)

- 約9割の就職先が「身につけている」と回答した力は、「他者との意思疎通を図るためのコミュニケーション力」でした。例年この力は高い数値となっています。
- 「身につけている」の回答が少なかった力は、「明確な根拠に基づいて判断する力」(約5割)でした。例年この力は低い数値ですが、初めて5割を下回りました。

社会人基礎力(12項目)(pp. 4-6)

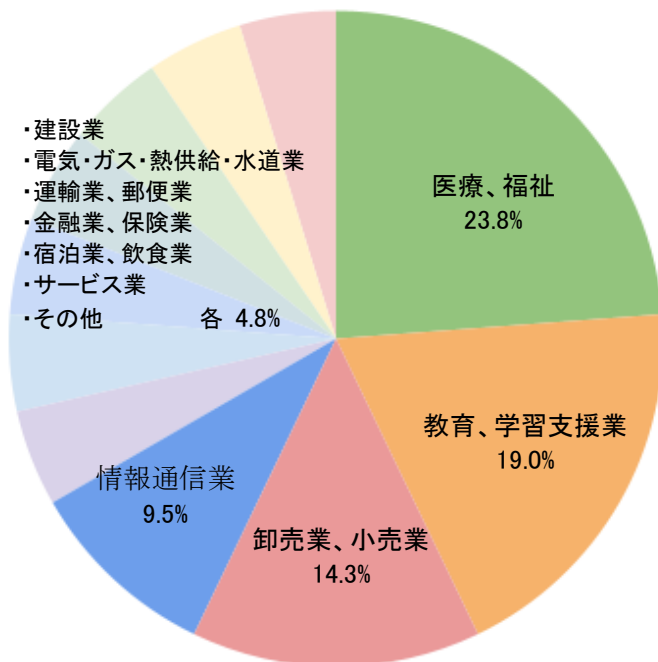
- 約9割の就職先から「身につけている」と評価された力は、「柔軟性(93.8%)」「規律性(93.8%)」「傾聴力(87.5%)」でした。「傾聴力」「規律性」の評価は、例年高い数値となっています。
- 「身につけている」の評価が低かった力は、「創造力」です。また、「ストレスコントロール力」「発信力」「働きかける力」も低い傾向にあります。
- (P.5 参考)12項目が構成要素となっている3つの能力「前に踏み出す力(アクション)」「考え抜く力(シンキング)」「チームで働く力(チームワーク)」で見ると、「チームで働く力(チームワーク)」が高い傾向となっています。
- 企業等が必要と考える力の上位3つは「主体性」「柔軟性」「実行力」でした。

## 調査結果<詳細>

### 1. 貴社・貴団体について

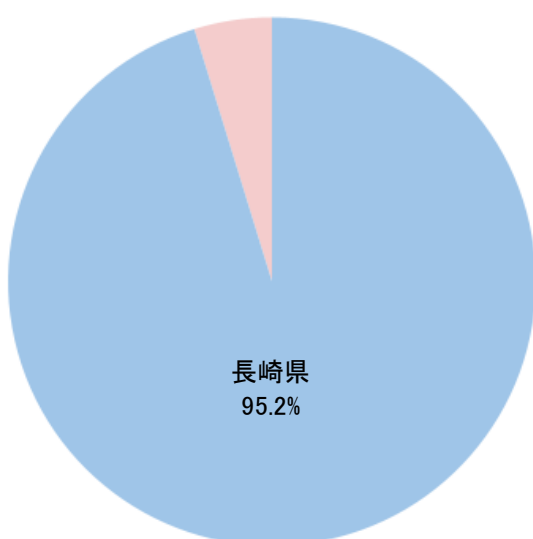
(回答数 21)

#### 1.1. 業種



業種	%	回答数
医療、福祉	23.8	5
教育、学習支援業	19.0	4
卸売業、小売業	14.3	3
情報通信業	9.5	2
建設業	4.8	1
電気・ガス・熱供給・水道業	4.8	1
運輸業、郵便業	4.8	1
金融業、保険業	4.8	1
宿泊業、飲食業	4.8	1
サービス業	4.8	1
その他	4.8	1

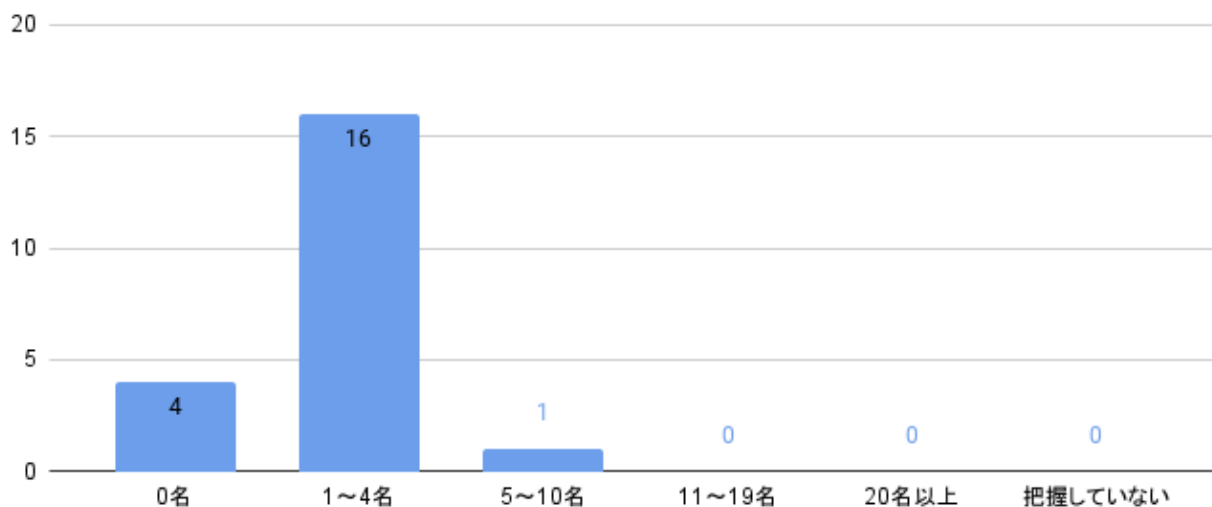
#### 1.2. 所在地



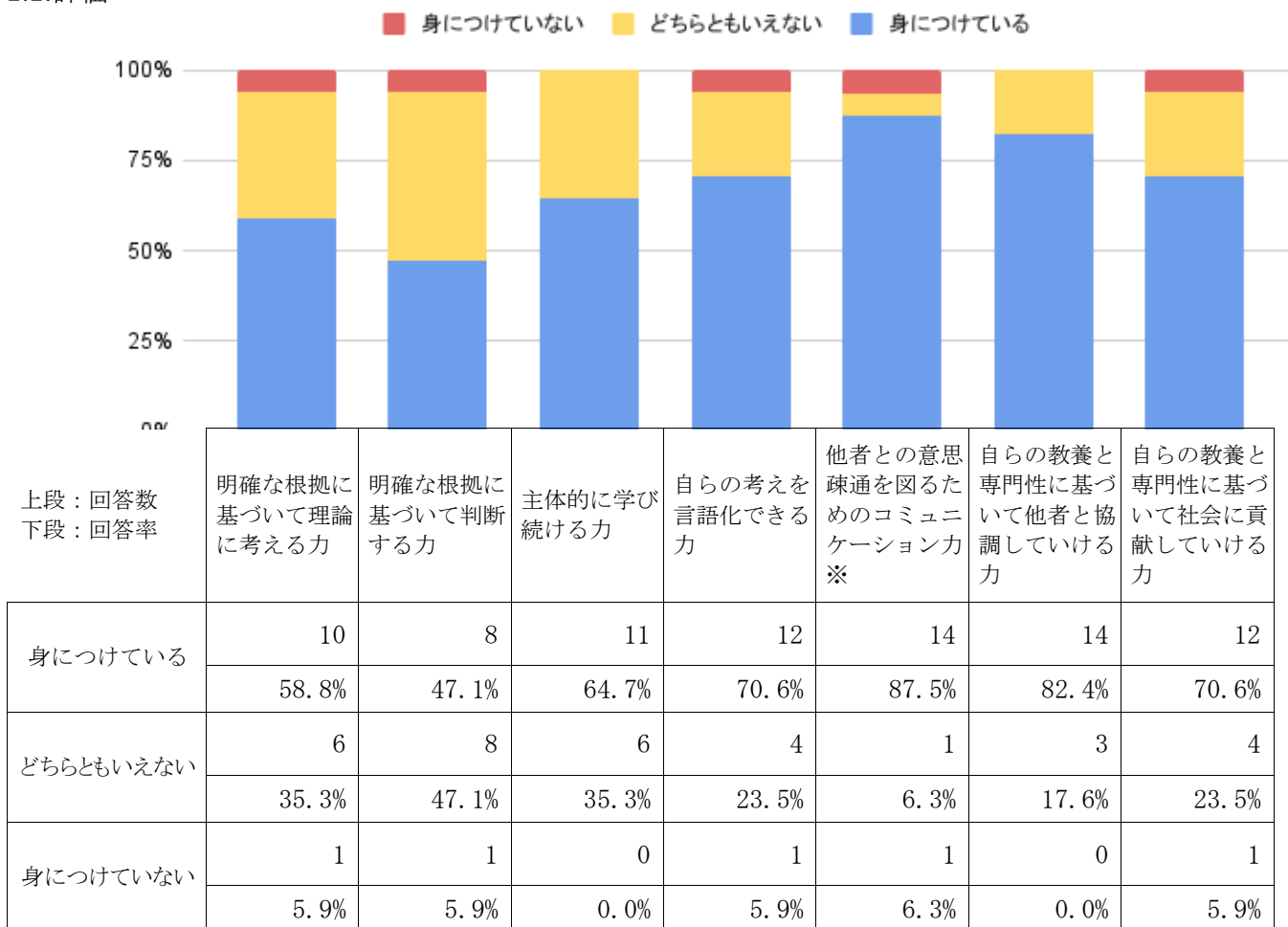
	回答数	%
長崎県	20	95.2
近畿地方	1	4.8

## 2. 在職している 2021 年 4 月新卒採用 の 長崎純心大学(学部)卒業生について (回答数 21)

### 2.1. 在職者数(2021 年 4 月新卒採用者)



### 2.2. 評価

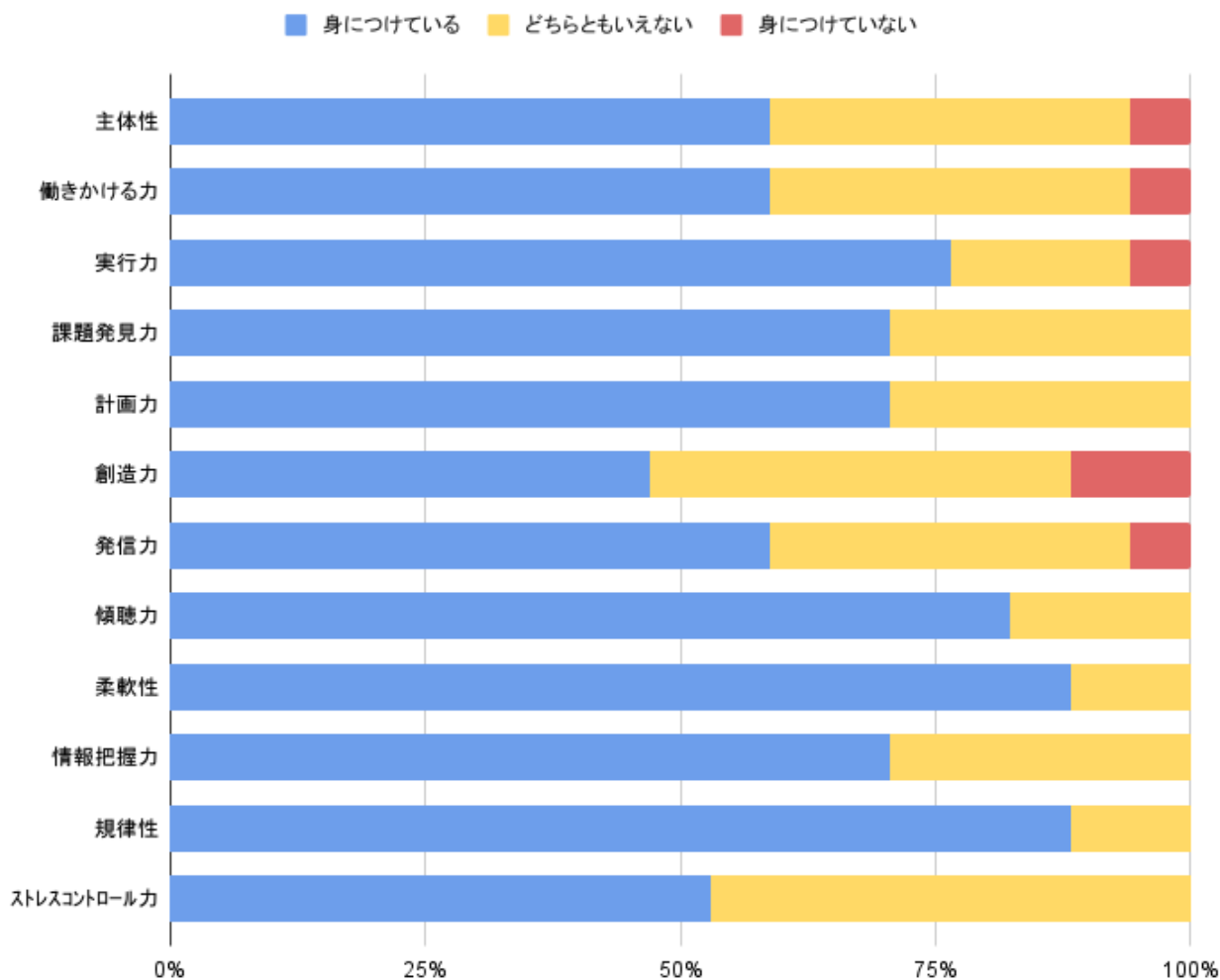


※1社 未回答

### 3. 社会人基礎力の習得度合い

3.1. 経済産業省が提唱する「社会人基礎力」について、長崎純心大学の卒業生が身につけているか。

(回答数 17)



「身につけている」の回答割合

調査年度	傾聴力	柔軟性	規律性	情報把握力	主体性	課題発見力	実行力	ストレスコントロール力	計画力	発信力	働きかける力	創造力
2022年度調査	100	100	100	93.9	86.7	86.7	80.0	80.0	73.3	73.3	53.3	53.3
2023年度調査	93.8	93.8	87.5	81.3	81.3	75.0	62.5	56.3	56.3	50.0	37.5	31.3
2024年度調査	93.8	93.8	87.5	81.3	75.0	75.0	75.0	62.5	62.5	62.5	56.3	50.0

2022年度調査から2023年度調査への変動: 主体性 (-25.0), 課題発見力 (-30.4), ストレスコントロール力 (-42.5), 働きかける力 (-42.5), 創造力 (-22.0)

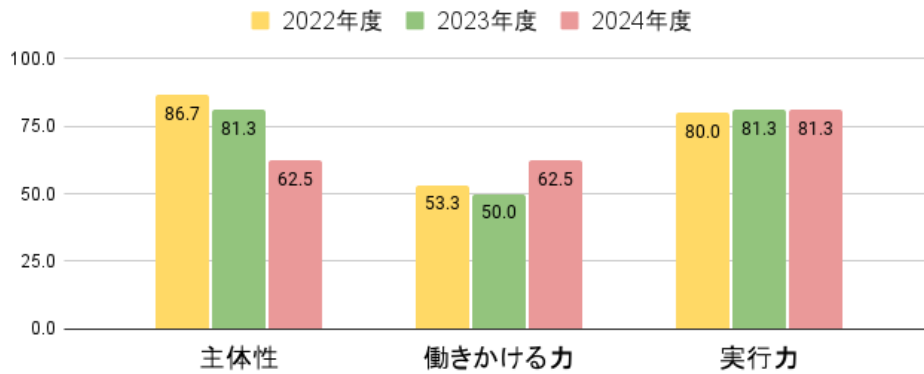
2023年度調査から2024年度調査への変動: 柔軟性 (+18.8), 規律性 (+18.7), 課題発見力 (+18.7), 計画力 (+18.8), 発信力 (+18.8), 働きかける力 (+18.8), 創造力 (+18.7)

18ポイントを超えて上下した力。

<参考> 社会人基礎力の習得度合い（2022年度～2024年度）

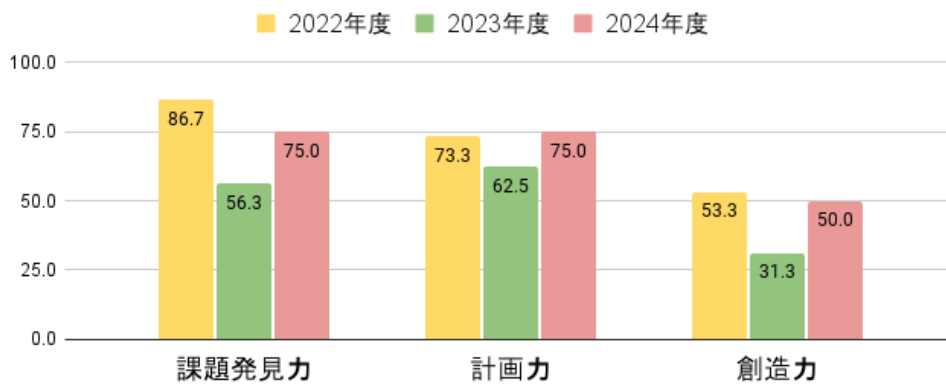
前に踏み出す力（アクション）

「主体性」「働きかけ力」「実行力」の3要素



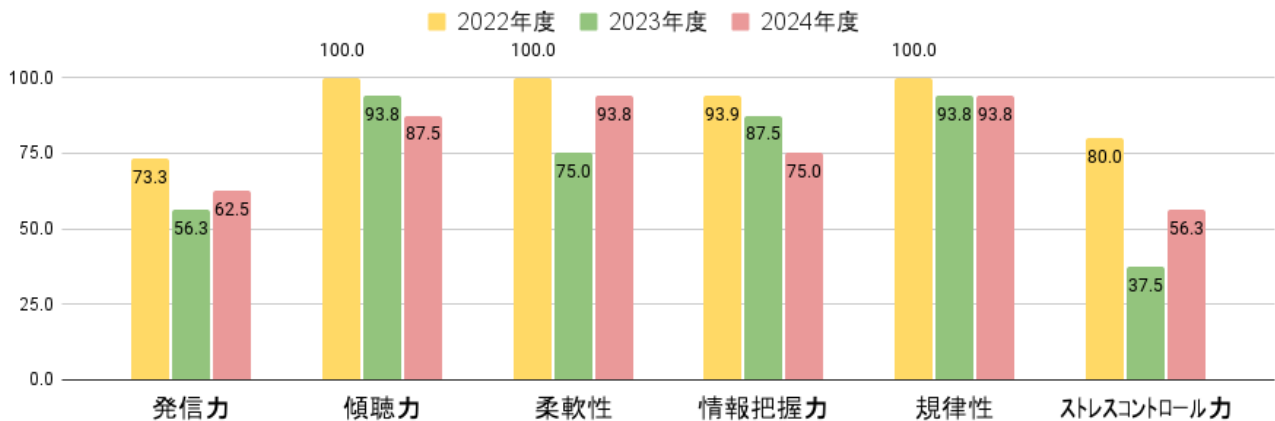
考え抜く力（シンキング）

「課題発見力」「計画力」「創造力」の3要素



チームで働く力（チームワーク）

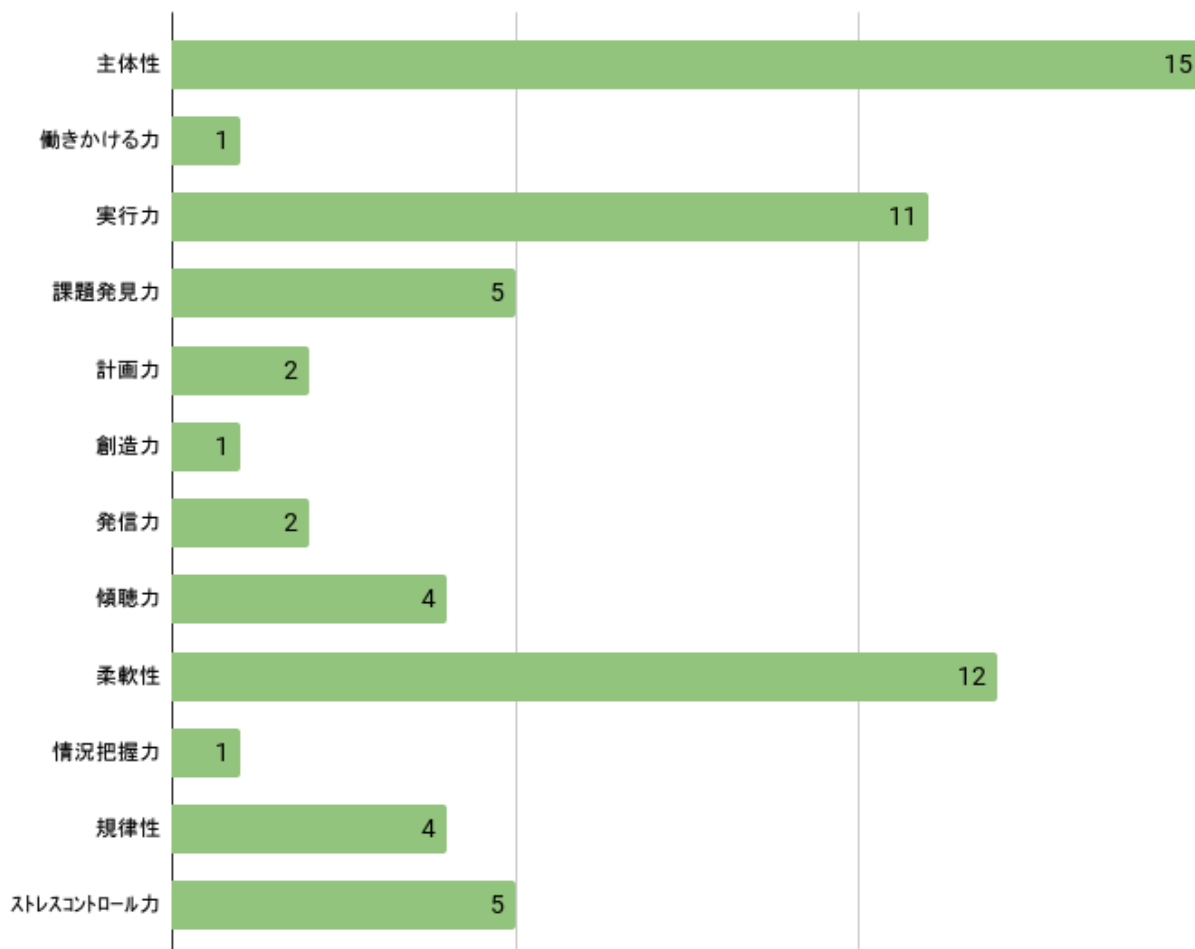
「発信力」「傾聴力」「柔軟性」「状況把握力」「規律性」「ストレスコントロール力」の6要素



3.2. 社会人基礎力の必要性

「社会人基礎力」のうち、貴社・貴団体が必要と考えるものを3つ選択。

(有効回答数 21)



回答数(多い順)

	8	7	6	5	3	3	3	3	3	2	2	0
2022年度調査	主体性	柔軟性	ストレスコントロール力	実行力	働きかける力	課題発見力	創造力	発信力	傾聴力	状況把握力	規律性	計画力

	8	7	6	4	4	3	2	2	2	2	2	0
2023年度調査	主体性	柔軟性	実行力	課題発見力	傾聴力	状況把握力	働きかける力	計画力	創造力	規律性	ストレスコントロール力	発信力

必要と考える力の上位2つは、3年連続同様(「主体性」「柔軟性」)。

	15	12	11	5	5	4	4	2	2	1	1	1
2024年度調査	主体性	柔軟性	実行力	課題発見力	ストレスコントロール力	傾聴力	規律性	計画力	発信力	働きかける力	創造力	状況把握力